



## Kunden verblüffen

Kundenverblüffung - Machen Sie Ihre Kunden zu Ihren besten Verkäufern! Verblüffen... Warum denn? Wie mach ich das? Was bewirkt es? Möchten Sie eine optimale Kundenresonanz erzielen? Wie schaffe ich es, meine Kunden zu begeistern und an mich zu binden? Welche Aktionen bleiben den Kunden positiv in Erinnerung? Welche nicht? Weg von teuren Werbeaktionen hin zur kraftvollen Mund-zu-Mund-Propaganda

### Workshop

<b>Was / Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verblüffen - Warum denn nur? Was ist das? Was bewirkt es?</li> <li>• Wie schaffe ich es, meine Kunden zu begeistern und an mich zu binden?</li> <li>• Welche Aktionen bleiben den Kunden positiv in Erinnerung? Welche nicht?</li> <li>• Weg von teuren Werbeaktionen hin zur kraftvollen Mund-zu-Mund-Propaganda</li> <li>• Wie meine Kunden meine besten Verkäufer werden</li> <li>• Mit Witz, Stil und Klasse reagieren und antworten - Sofort den "Wind aus den Segeln" nehmen</li> </ul>
<b>Warum / Nutzen Sinn und Zweck</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie wissen, wie Sie Ihre Kunden verblüffen und begeistern und weshalb dies das "A&amp;O" ist</li> <li>• Sie erhalten viele neue Ideen, was Sie konkret tun können, um sympathisch in Erinnerung zu bleiben</li> <li>• Sie erfahren neue Möglichkeiten im Umgang mit Kritik, mit "schwierigen" Kunden Elegant und wirkungsvoll antworten</li> <li>• Sie erzielen die optimale Kundenresonanz</li> </ul>

### Coaching und Bratung

<b>Meine Leidenschaft:</b>	<p>Ich befasse mich seit Jahren mit der Frage, wie und womit die beste Wirkung erzielt wird. Weg von "was ist richtig oder falsch" hin zu "was erzielt die gewünschte Wirkung, was ist wirkungshemmend?".</p> <p>Sie lernen neue Möglichkeiten kennen, wie Sie sich anders präsentieren können. Zusammen sammeln wir Ideen und generieren Neues. Sie werden inspiriert wie, wo, wann Sie verblüffen können. Denn Ideen lauern überall!</p>
<b>Ausprobieren</b>	<p>Was wäre, wenn Ihre Kunden schon nächste Woche von Ihnen verblüfft werden. Glauben Sie mir, es ist ganz einfach! Wenn Sie einmal beginnen verblüffungstechnisch zu denken, ist es wie eine "manische Handlung" Sie können einfach nicht mehr anders!</p>
<b>Kontakt</b>	<p>Luigi Chiodo, Tittwiesenstrasse 61, 7000 Chur  <a href="http://www.chiodo.ch">www.chiodo.ch</a> / <a href="mailto:luigi@chiodo.ch">luigi@chiodo.ch</a>          Mobile +41 (0)78 660 55 15</p>